

経営理念の事例

I 人々の幸せ+社会貢献 系

株式会社たゆたう

企業理念

「すべての人の幸せのために。」

人と人との関係をより楽しく、より深いものにするサービスを提供することで、新しい価値を創造し、社会に貢献していきます。

サービスの提供により、お客様、社員、株主など、関係者はもちろんのこと、世界の人々の幸せに貢献する企業をめざします。

II 従業員の幸せ+社会貢献 系

俺の株式会社

経営理念

飲食事業を通じての地域社会への貢献

全従業員の物心両面の幸福の追求

6つの精進

1. 誰にも負けない努力をする
2. 謙虚にして驕らず
3. 毎日の反省(利己の反省及び利己の払拭)
4. 生きていることに感謝する(幸せを感じる心は“足るを知る”心から生まれる)
5. 善行、利他行を積む
6. 感性的な悩みをしない

株式会社マイスターエンジニアリング

創業者の呼びかけ

縁あって集まったみんなの会社をつくりませんか

創業者の発言

社員が、企業人である前に一人の良識的な人間として、まっすぐ生きられるしくみでなければ企業とはいえません。それは、決して経済合理性だけでは割り切れないものです。これまでのように、ただ会社の利益追求のための滅私奉公ではなく、人それぞれがいわゆる社会正義にのっとった、誠実な人生を安心して営める企業でなければなりません

アクロクエストテクノロジー株式会社

社風や働き方を表すもの(社員理念を補足する言葉)

1. エンジニアスピリッツ溢れる会社であること
2. 仕事は楽しい、と全社員が言える会社であること
3. 互いに成長し、感動を分かち合う仲間であること
4. 世の中を支える仕事へのプライドとやりがいを持つこと
5. 自分達の能力を信じ、世界一に挑戦すること
6. 自分達が働きやすい環境を自分達で創ること
7. 嘘や不誠実を許さない会社であること

JALグループ

企業理念

JALグループは、全社員の物心両面の幸福を追求し、

- 一、お客さまに最高のサービスを提供します。
- 一、企業価値を高め、社会の進歩発展に貢献します。

京セラ

社是

「敬天愛人」

常に公明正大 謙虚な心で 仕事にあたり 天に敬い 人を愛し 仕事を愛し 会社を愛し 国を愛する心

経営理念

全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人類、社会の進歩発展に貢献すること。

伊那食品工業(「いい会社をつくりましょう」より)

社是

「いい会社をつくりましょう」

「いい会社とは、単に経営上の数字ではなく、会社を取り巻くすべての人々が『いい会社だね』と言ってくれる会社のこと」。つまり、「社員自身が会社に所属することの幸せをかみしめられるような会社のこと」。

経営理念

「企業は社員の幸せを通して社会に貢献すること」

「企業は企業のためにあるのではなく、企業で働く社員の幸せのためにある」。

株式会社えがお

社是

「感謝」

私たち、えがおの社是は「感謝」です。

私たちが今日あるのは、お客様、ビジネスパートナー様、職場の仲間、家族や友人といった多くの人々の支えがあってこそ。あらゆるものから生かされているということに「感謝」し、その想いを少しでもお返しできる人間でありたいと考えています。

経営理念

「お客様の健康と笑顔を提供し続けることを通して広く社会に貢献すると共に全社員の幸福と成長を追求する」

私たちはお客様の健康を考え、安心と笑顔を提供し続けていくことで広く社会に貢献していく会社であるとともに、仕事を通じて全従業員の物心両面にわたる幸福と成長を追求していくことを経営活動の目的としています。

ギャガ株式会社

経営理念

特異性ある創造により「素晴らしい映画文化と映像産業に貢献」し

- ・社会に認められ、社会に貢献できる企業
- ・会社とステイクホルダーに繁栄をもたらす企業
- ・社員の自己実現と幸福をもたらす企業

を目指します。

II-① 従業員の幸せ を深掘り

ネットヨタ奈良のビジョン(将来の理想像)

すべてのパートナーが子供を入社させたいと望む会社にする。

すべての職場において、仕事そのものを楽しみ、また自分の大切な人に勧めるくらい会社を好きになる。

日本通運グループ

行動憲章

4. 従業員の多様性、人格、個性を尊重するとともに、安全で働きやすい職場環境を確保し、働きがいや生きがいを実感できる職場づくりを推進します。

II-② 社会貢献 を深掘り

ソフトバンク

経営理念

情報革命で人々を幸せに

ソフトバンクグループは、創業以来一貫して、情報革命を通じた人類と社会への貢献を推進してきました。

人々にとって幸せとは何か。

「愛し愛されること」「日々生きていること」「自己実現」「笑顔」、多くの答えがあると思いますが、幸せとは、感動することと同義であると考えます。ソフトバンクグループが、何のために事業をしているのか、何を成したいのかといえば、一人でも多くの人に喜びや感動を伝えたい、ということに尽きます。われわれの創業以来の志が、この理念に凝縮されているのです。

コンピューターのパフォーマンスが飛躍的に増大し、超知性のコンピューターすら使いこなせる、今後人類が迎えるそうした情報のビッグバン「情報革命」の無限のパワーを、人々の幸福のために正しく発展させていくこと。今後もこの志を原動力に、ソフトバンクグループは成長を続けていきます。

ビジョン

ソフトバンクグループは、情報革命で人々の幸せに貢献し、「世界の人々から最も必要とされる企業グループ」を目指しています。このビジョンの実現に向けて、時代に必要とされる最先端のテクノロジーと最も優れたビジネスモデルを用いて、情報革命を推進していきます。

バリュー

300年成長し続けるソフトバンクグループのDNA。それは、ソフトバンクバリュー「努力って、楽しい。」です。その中でも、特に大切にしたいバリューとして、「No.1」「挑戦」「逆算」「スピード」「執念」という行動指針を掲げています。

キンビール株式会社

私達は、世界の人々の『健康』・『楽しさ』・『快適さ』に貢献します。

III オンリーワン、創意工夫、創造 系

豊中食品

経営理念

- 1 我々は、社会に価値のある付加価値を生み続ける「オンリーワン企業」となろう。
- 2 我々は、お客様と取引先様と共に考え、自己革新し続ける「頭脳集団」となろう。
- 3 (その結果として、)全従業員の物心両面に渡る「幸福」を実現しよう。

オリエンタルランド(東京ディズニーランド)

企業理念

自由でみずみずしい発想を原動力に

素晴らしい夢と感動

人としての喜び

そして安らぎを提供すること

経営姿勢

1. 対話する経営
2. 独創的で質の高い価値の提供
3. 個性の尊重とやる気の支援

4. 経営のたゆまぬ革新と進化
5. 利益ある成長と貢献
6. 調和と共生

行動指針

1. 探究と開拓
2. 自立と挑戦
3. 情熱と実行

時と空間を超える新しい創造をめざして

われわれは、常に探究し続ける。未知の世界に乗り出し、さまざまな文化を吸収し、ひとびとの心に輝きをもたらす真理を発掘する。

われわれは、常に挑戦し続ける。

自己の能力を最高度に発揮し、磨き、前進する。

それが、企業のエネルギー、新たなる事業の源泉となる。

われわれが情熱を傾け創り出すものは、すべてのひとの幸福のために、捧げられる。

それは愛とやすらぎに満ち、活力を再生させる。

ここに生きる喜びは、心という広大な宇宙を開拓し、想像と創造を繰り返しながら、美しい人間の進化に寄与することにある。

永谷園

企業理念 味ひとすじ

味ひとすじとは、

1. 創意と工夫で商品・サービスを常に考え、創り出すこと
2. お客様に実感、満足していただく「おいしさ」を提供し続けること
3. 食を通じて幸せで豊かな社会づくりに貢献していくこと

リコー株式会社

私たちの使命

人と情報のかかわりの中で、世の中の役に立つ新しい価値を生み出し、提供しつづける

私たちの目標

信頼と魅力の世界企業

私たちの行動指針

- ・自ら行動し、自ら作り出す(自主創造)
- ・相手の立場にたって考え、行動する(お役立ち精神)
- ・会社の発展と個人の幸福の一致をはかる(人間主体の精神)

九電工(わが社の経営理念と行動指針)

経営理念

1. 快適な環境づくりを通じて社会に貢献します。
2. 技術力で未来に挑戦し、新しい価値を創造します。
3. 人を活かし、人を育てる人間尊重の企業をめざします。

行動指針

1. 新しい視点で未来の環境づくりを考えます。
2. 創意と工夫で技術力を高めます。
3. お客様の声を的確にとらえ、いかします。
4. チームワークを大切に仕事を進めます。
5. いきいきとした明るい職場をつくれます。

京阪電気鉄道株式会社

京阪グループは、人の暮らしに夢と希望と信頼のネットワークを築いて、快適な生活環境を創造し社会に貢献します。

IV 従業員の幸せ+社会貢献+創造 系

東芝グループ

経営理念

東芝グループは、人間尊重を基本として、豊かな価値を創造し、世界の人々の生活・文化に貢献する企業集団をめざします。

1.人を大切にします。

東芝グループは、健全な事業活動をつうじて、顧客、株主、従業員をはじめすべての人々を大切にします。

2.豊かな価値を創造します。

東芝グループは、エレクトロニクスとエネルギーの分野を中心に技術革新をすすめ、豊かな価値を創造します。

3.社会に貢献します。

東芝グループは、より良い地球環境の実現につとめ、良き企業市民として社会の発展に貢献します。

株式会社アヴァンザ

会社経営にあたって

私が社員として勤めていた前職の会社は、経営者の判断ミスにより信用を失墜させ倒産に至りました。お客様、パートナー様へ多大なご迷惑を掛け、全従業員の生活基盤を失うことになりました。私はこの経験から『潰れない会社』、『安心して働ける会社』、『愛される会社』は何かを考えた時、『価値を創造できる技術力のある会社』、『お客様との信頼を築ける会社』、『社員を大切にできる会社』を創れば成長し続け、社会貢献が出来る会社となれると確信し、『アヴァンザ』を設立しました。私は以下の3つの約束を守ります。

1.アヴァンザは努力する人を大切にします。

私たちアヴァンザは、お互いに相手を認め、信頼、尊敬できる企業活動で、アヴァンザに関わる全ての人々の物心両面の幸福を追求します。

2.アヴァンザは豊かな価値を創造します。

私たちアヴァンザは、未来に夢と希望を持ち、あらゆる経営資源を有機的にネットワークし、固定観念にとらわれることなく、オリジナリティのある豊かなコミュニケーション・バリューを創造します。

3.アヴァンザは社会に貢献します。

私たちアヴァンザは、最良のスタッフ、最高のITサービスこそがお客様のニーズを具現化し、社会に貢献できる道だと信じています。そのため創造力のある人材の育成とITプロ集団としてのスキルアップをはかり、未来を担う子供たちが夢と希望を持って安心して暮らせるIT社会の実現に向かって貢献します。

V 利他、思いやり、やさしさ 系

日成メディカル

経営理念

自利他

自利とは利他なり

忘己利他は慈悲の極みなり 『最澄』

この仕事は何のために、誰のためにするのか？ 人のため、世のためと思う心。これが根本に

確立されていれば、その仕事はいよいよ栄えていきづまりがない。これはごく当たり前のことで一つの町、一つの都市、大集団となって暮らしている人間が、自分本位の、自分ばかり儲けようとする商売が栄える道理はない。

・・・

利他の心で判断すると「人によかれ」という心ですから、まわりの人みんなが協力してくれます。視野も広がるので、正しい判断が出来るのです。より良い仕事をしていくためには、自分だけのことを考えて判断するのではなく、まわりの人のことを考え、思いやりに満ちた「利他の心」に立って判断をすべきです。

自分の利益も考える。だが、自分だけが利益をとるのではなく、取引であれ何であれ、関係を結ぶ相手も同時に利益をとれるようにする。それが利他ということです。哲学や理念の核となるのは、利他の心なのです。

「利他」は「思いやり」とも「優しさ」とも言い換える事ができます。

大戸屋

経営理念

人々の心と体の健康を促進し、フードサービス業を通じ人類の生成発展に貢献する。

基本方針

- 一. 私たちは心のこもった親切さ優しさでお客様に感動していただく。
- 一. 私たちは心のこもった美味しい料理を素早く提供し、お値打ち価格でお客様に感動していただく。
- 一. 私たちは心もお店も清潔で素敵でお客様に感動していただく。
- 一. 私たちは社会にお役に立てる人を育て、お店を造り、地域社会に愛と感動と安らぎを感じていただくように努力しよう。

株式会社ツイスター

5つの価値

仁を行うことが人生の目的だ、と孔子は言いました。仁とは、思いやりであり、慈しみであり、愛です。それらを実践することこそが、人生であり、仕事の目的だと言うのです。

歴史を振り返ると、価値観や判断基準は時代によって大きく変化してきたことがわかります。長期的な視点で見れば「なるべくしてなったのだ。」という言い方もできるでしょう。でも、その「道」を広げてきたのは、その時代を必死に生きてきた個々人の力、親や先祖、先輩方の力にほかならないと思います。

だから私たち自身が道徳を身につけ、積極的に行動し、一心不乱に努力してこそ、道は拓かれ、結果的に社会が発展するのです。

こうして考えると、人生の目的とは、まさに一人ひとりが試行錯誤しつつ努力し、汗を流し、思いやりを持って、誠実に行動していく中で、はじめて道徳は世の中に広まり、その結果として住みよく安心して暮らせる社会になっていくはずです。仕事を通して、仁を実践していくことこそが、仕事の目的でありたいと考えています。

私たちは「顧客の満足感」を大切にします。

顧客のニーズを理解し、顧客の期待を上回り、顧客を感激させることが大切です。そのために、論理的な思考を尊重し、斬新なアイデアを出し、時間を最大限有効に使うことを賞賛します。私たちには、適当な努力や妥協という言葉は存在しません。あらゆる壁を乗り越えて、学び、考え、分析し、評価し、改善しながら顧客のニーズに応えることこそが、ツイスターのそもそもの存在理由なのです。私たちは、顧客との長期的な信頼関係をきずくべく、すぐれたサービスを通じて顧客の期待に応えていくことが事業活動であると考えています。

私たちは「関係する人々との絆」を大切にします

常により良いサービスを提供するために、サービスの現場に関係する人々（顧客、取引先、そして同僚たち）との絆を強めることは大切です。絆はチームを生み、相乗効果を生み、関係する人々すべてのポジティブな姿勢が、目標を達成するためのイノベーションをもたらします。私たちは、思いやり、信頼、尊重、公正、チームワークを大切にしてお互いの信頼とチームワークを大切に作る関係を築きます。

私たちは「新たな挑戦」を大切にします

顧客や提携者と共に成長していくために、新しいビジネスの開拓は重要です。新たなチャレンジは、ツイスターの評判を高め、才能豊かな人材を引きつけ、収入の道を広げ、長期的なツイスターの発展に寄与します。ただ、私たちの第一の責務は現在の顧客の成長であり、新規のビジネスは、今いる顧客との関係をおろそかにするものであってはならないと考えています。

私たちは「人生の充実感」を大切にします

仕事を楽しみ、つねに明るい職場の雰囲気を保つことは幸福の秘訣です。さらに、ほかの人たちの面倒を見たり仕事を教えること、訓練、発展や成長の機会を提供することは充実感の秘訣です。これを私たちは「精神的な報酬(素晴らしい事)」と呼んでいます。仕事にかかわるすべての人々の幸福こそが会社の土台、競争の原点です。ほかのすべての価値を根底から支えるのは人であると考えています。

私たちは「ツイスターであること」を大切にします

私たちは、全員が会社を代表する者、誇りを持って行動することが大切です。私たちの一人ひとりの発言、行動、態度は、そのままツイスターに対するイメージになります。だから、常に自らの発言、行動、態度を慎みます。会社には私たちしかいません。会社が何をするかを決めるのは私たちです。

ツイスターを支える仲間は、誰もが会社を作っている構成員であって第三者ではありません。会社は単に法的な存在に過ぎないのです。私たちは常にツイスターのサービスおよびそれを支える仲間の評判が高まるよう行動する必要があると考えています。

三共ペガサス株式会社

経営理念

元禄時代、勃興する商人が国の富を支配しはじめたころ、一人の市井の学者が「もし聞く人なくば鈴を振り町々を廻りて辻立ちしてなりとも、人の人たる道を勧めたし」と独自の思想をもとに商人道徳の教を説いていました。石門心学(せきもんしんがく)の開祖 石田梅岩です。

石田梅岩はとてもシンプルな言葉でCSR(Corporate Social Responsibility=企業の社会的責任)の本質的な精神を表現し、営利活動を否定せず、「ビジネスの持続的発展」の観点から、本業の中で社会的責任を果たしていくべきことを教えました。つまり商人が「仁・・・他人を思いやる心」「義・・・人としての正しい心」「礼・・・相手を敬う心」「智・・・知恵を商品に生かす心」という4つの心を備えれば、お客様の「信・・・信用、信頼」となり、この「五常の徳」で商売はますます繁盛するのだと説いています。

私たちは、今もなおこの教を「商いの原点」として大切に受け継いでいます。

これからも、社会的責任を自覚し、より良い社会、環境づくりに貢献していくことをお約束します。

VI その他

大阪ガスファシリティーズ

経営理念

善い人

健全な社会人

信頼される人

仕事を通じ成長する人

善い仕事

- 社会に貢献する仕事
- お客様にご満足いただける仕事
- やりがいのある仕事

善い会社

- 健全な組織風土を持った会社
- 持続的に成長・発展する会社
- 社員を大切にしている会社

経営理念に込めた想い

「善」という文字には、「道理にかなっている」という意味があります。道理というのは、人の道として正しいこと、道徳や論理に照らして正しいこと、という意味です。「良い」という言葉に比べると、「善い」は、より普遍的な、いつ誰が見ても「よい」という意味合いが強い文字です。

当社の生業は当社社員が提供するサービスです。このことを踏まえ、社員全員が「善い人」を目指し、「善い仕事」をし、その積み重ねで「善い会社」を作り上げてまいります。そして、社員・仕事・会社がバランスよく成長しながら持続的に発展する、そんな会社になりたいとの想いを込めております。

この経営理念を社員全員が共有し、実践することで、これまで以上にお客さま・社会の発展に貢献してまいります。

西精工株式会社

創業の精神

人間尊重の精神

人間尊重の経営で、人と人とのふれあいと絆を大切にしたい、明るく活気のある会社を創りたい。

お役立ちの精神

独自の技術開発力とサービスで、カスタマイズされた製品を提供し、お客様の価値を創造したい。

相互信頼関係の精神

お客様とお取引先との信頼関係を丁寧に築きあげて、相互繁栄をはかりたい。

堅実経営の精神

身の丈に合った堅実経営で、会社を末長く存続・発展させて、地域社会に貢献したい。

家族愛の精神

社員が一番大事な家族と一緒に、大家族主義で社員の幸せを追求したい。

経営理念

私たちのミッション

私たちは、「高品質・高機能のパーツ・ナットの創造事業」を通じて、ものづくりを支え、人々の豊かな生活と幸福・社会の発展に貢献します

私たちのビジョン

私たちは、人づくりを基点に

「徳島から世界へ ファインパーツの極みを発信する」

想像力・技術力ナンバーワン企業を目指します

私たちの行動指針

1. 私たちは、人と人とのふれあいと絆を大切にしたい、自己の人間力を高めます
2. 私たちは、改善・改革に努め、革新の技術で安全安心の製品を提供します
3. 私たちは、お客様や協力会社、地域の人々、働いている仲間感謝して、お互いにとってなくてはならない関係を築き上げます
4. 私たちは、社会人として真摯さ・倫理観を大切にし、関連する法令・規範を順守します
5. 会社は、積極的に人間的成長の場と機会を与え、社員とその家族の物心共に豊かで幸せな生活を支援します